



GSK APRESENTOU SEU NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN REGIONAL EN URUGUAY

Este projeto representa um novo marco na consolidação do país como hub de comércio e serviços para o setor farmacêutico.

A empresa farmacêutica de origem britânica GSK voltou a apostar por Uruguai com a instalação de um centro de distribuição regional, com o qual aponta a otimizar custos de transporte e diminuir os tempos de entrega a través da consolidação de carga proveniente de Europa com destino a países do cone sul. O centro está baseado nas plataformas de negócio e nas soluções multimodais que oferece o país.

Este projeto é um novo passo na consolidação do país como hub de comércio e serviços para o setor farmacêutico.

Uruguai um hub de Farma consolidado

O país tem uma ampla trajetória em atividades logísticas e de distribuição para a região. Por esse motivo se constituiu como um hub logístico de referência no Cone Sul, no qual as empresas farmacêuticas são o ator principal, desenvolvendo sua atividade como centros de distribuição próprios ou via operadores logísticos especializados. A estes se agregam uma série de provedores que completam a cadeia como transportistas, agentes de carga, despachantes e provedores especializados na cadeia de frio.

A normativa vigente, a localização geográfica e a infraestrutura instalada são os principais atrativos que oferece Uruguai para este segmento de atividade tão importante na região.

O centro de operações logísticas que representa Uruguai está constituído atualmente por 24 empresas, número que se tem mantido estável nos últimos três anos. A maior parte são empresas multinacionais estrangeiras que ocuparam diretamente em 2020 umas 900 pessoas. O trânsito de produtos farmacêuticos alcançaram US\$ 670 milhões em 2020, cifra que quase triplica o montante exportado pelo setor. Nos últimos cinco anos foram aproximadamente US\$ 600 milhões.

Com o objetivo de fortalecer o trabalho setorial e pelo potencial de Uruguai como hub logístico, se trabalha desde 2018 com os diferentes atores da cadeia logística vinculada a farma e supply chain para gerar um âmbito de articulação público-privado no qual canalizar propostas de melhoria do entorno de negócios e potenciar a proposta de valor a través de atividades de promoção tanto a nível local como no exterior.

Fonte: Uruguay XXI